

What's カワイイ?

LIRY

<リリー>



Fashion Magazine LIRY
Media Information

LIRY'S THEME

共創 Co-creation

クリエイター、モデル達で制作。
そして、ワタシ達が今いる場所と人々で、
街を彩り創っていく。

Target Redder

ターゲット F1層(20~34歳の女性)
また、感度の高い男性読者。

福岡・天神を舞台に広がる、地元の文化を届けるファッションマガジン

2013年12月23日に福岡にて創刊した<リリー>。福岡の街に存在するファッションを届けています。

2016年10月に公式ウェブサイトリニューアルし、LIRY BY LIRY<リリーバイリリー>として、ウェブマガジンも始動。

雑誌というメディアのパブリックイメージは、もちろん「情報」。そして、ファッションとしてメディアのパブリックイメージは、「流行」。

「情報」と「流行」という、恐ろしく古い言葉は捨て、今この街に存在する全てのモノを、雑誌としてパッケージングし、ウェブサイトで全世界に発信する福岡のメディア。



WHAT'S KAWAII?

私たち<リリー>は、九州の都<天神>という街に存在する
ファッション=ライフスタイルの新たな価値の提案、
そして、このtenjinという様々な人間が交差するミクスチャーな街の
存在証明となれどと思っています。
tenjinのファッションスタイル&ライフスタイル。

そして、<カワイイ>という世界共通語になった日本語は、
日本人の容相を大きく示した”ジャパニーズカルチャー”の総称でもあります。
本誌は、カワイイ=キュートではなく、カワイイ=美しい、カワイイ=オシャレ。
カワイイは様々な解釈が出来るニュアンス語であると定義しています。
世界共通語のカワイイを、九州の都<天神>から、
私たちは、アジア人としてアジア全体にtenjinを表明していきます。
今、この地で何がカワイイ?のか?を。

Souvenir

ファッションをする=服を着る。それは、今の時代の瞬間を買う行為です。
今買わなければ、明日には持っていけない。
未来に持っていく、<お土産>として、服を好きになり、服を着り、服を買う。

同じように、福岡のファッションマガジンとして、福岡のスーベニア=<お土産>として、
福岡外の人達に、ファッションやアートに溢れたカルチャーがある街として広げていきたい。
<リリー>は、地元のクリエイター、モデル、アパレルやアーティストなど様々な感度の人々が登場します。
ファッションというフィルターで、街全体が舞台になります。
それは、私たちの文化を伝えていく為の1つの手段にも繋がるのではないのでしょうか?



2013年12月23日より創刊以来、年4回発行。現在14号目を発刊予定

広告料金・サイズ *Advertisement Free and Sizes*

掲載面 <i>Location</i>	スペース <i>Space</i>	料金(円) <i>Price (JPY)</i>	サイズ(mm) <i>Size (mm)</i>	校了日 <i>Deadline</i>
表2見開き <i>Inside Cover</i>	2p	540,000	297 × 450	発売10日前 <i>10 days prior to publishing</i>
表4 <i>Back Cover</i>	1p	320,000	280 × 215	
中面 <i>Inside Page</i>	1p	200,000	297 × 235	
中面 <i>Inside Page</i>	2p	350,000	297 × 450	

媒体概要 *Media Overview*

発行形態 <i>Location</i>	年4回 ※3月、6月、9月、12月 <i>4 Times a year #March, June, September, December</i>
発行部数 <i>Circulation</i>	1000部 <i>1000 Copies</i>
定価 <i>Retail</i>	500円(税別) <i>¥500 (Tax not included)</i>
判型 <i>Size</i>	A4変形 <i>A4 Deformation</i>
編集長 <i>Editor in chief</i>	上野圭助 (REFRAIN226) <i>Keisuke Ueno (REFRAIN226)</i>
発行 <i>Publisher</i>	有限会社 エレガント <i>Elegant limited company.</i>

Contact info@liry.org
www.liry.org