



スコアカード広告・カート広告・ピンフラグ広告
サンプリングプロモーション・イベント・展示会、他

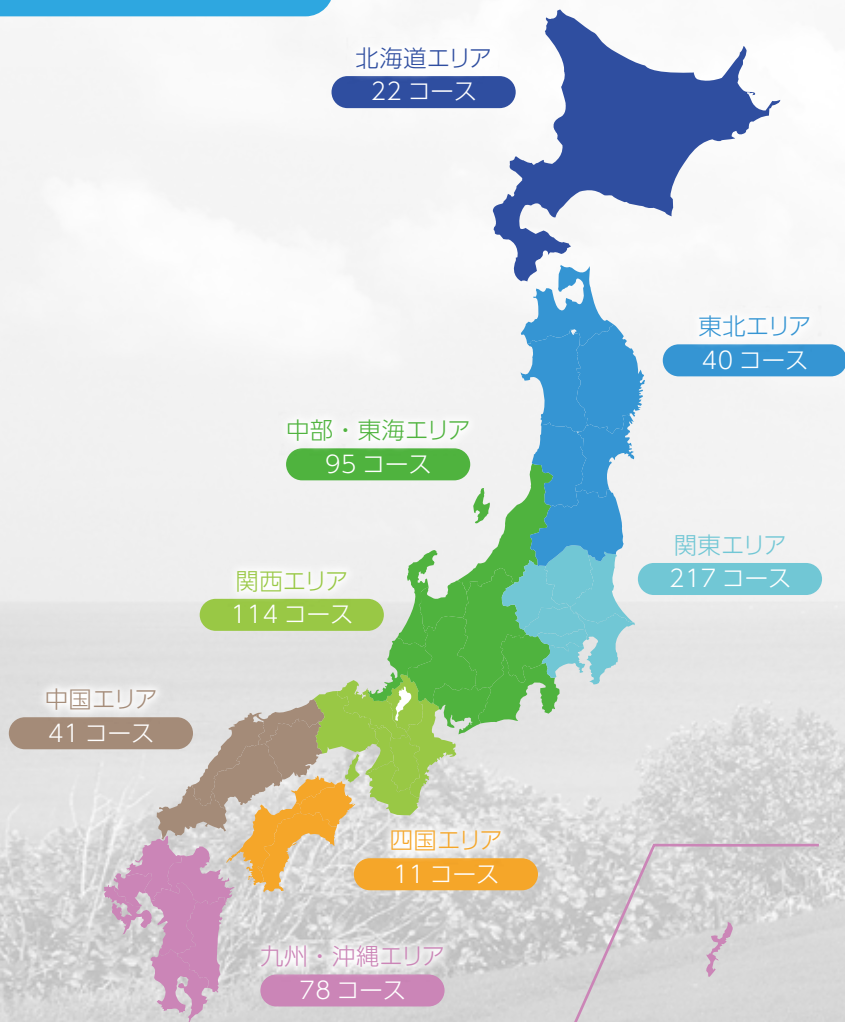
GOLF
COURSE
MEDIA



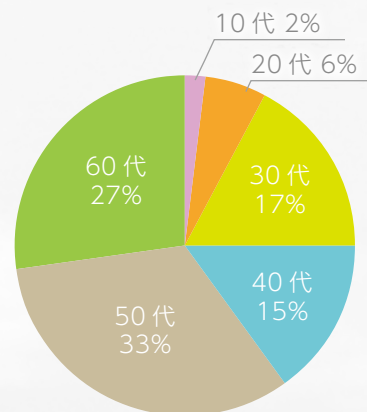
ゴルフ場の特性

- ①場者数は一施設あたり、年間 40,000 ~ 70,000 名 / 月間 3,000 ~ 6,500 名(1 コースあたり)になる。
- ②平均滞在時間は6時間 30分と長時間になる。
- ③客層も限られており、富裕層やシニア層を中心に、ビジネスマン層、健康志向に高い層が多い。

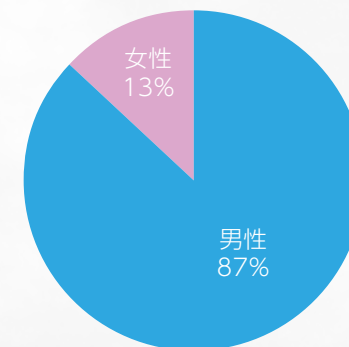
ゴルフ場数 全国600コース以上



年齢比率



男女比率



滞在時間

約 6 時間 30 分

来場者数(1 コース)

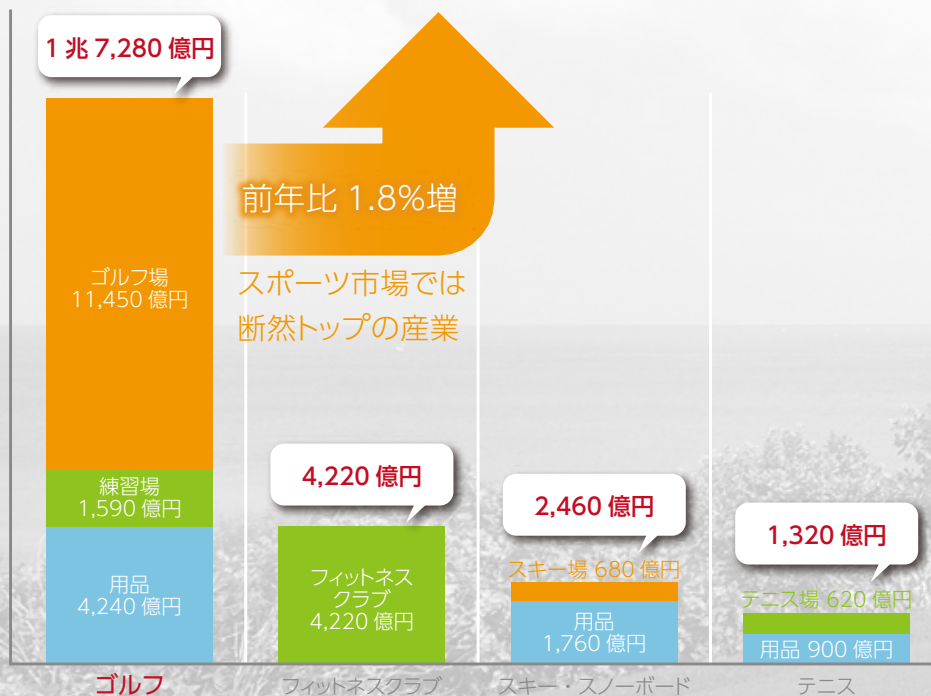
年間平均 約 40,000~70,000 名
月間平均 約 3,000~6,500 名

ゴルフ業界の特性

- ①日本国内のゴルフ競技人口は 1,000 万人
- ②全国に約 2500 以上あるゴルフ場の年間利用者数は 9,000 万人
- ③ゴルフ場市場はスポーツ市場の中でトップの1兆 7,280 億円

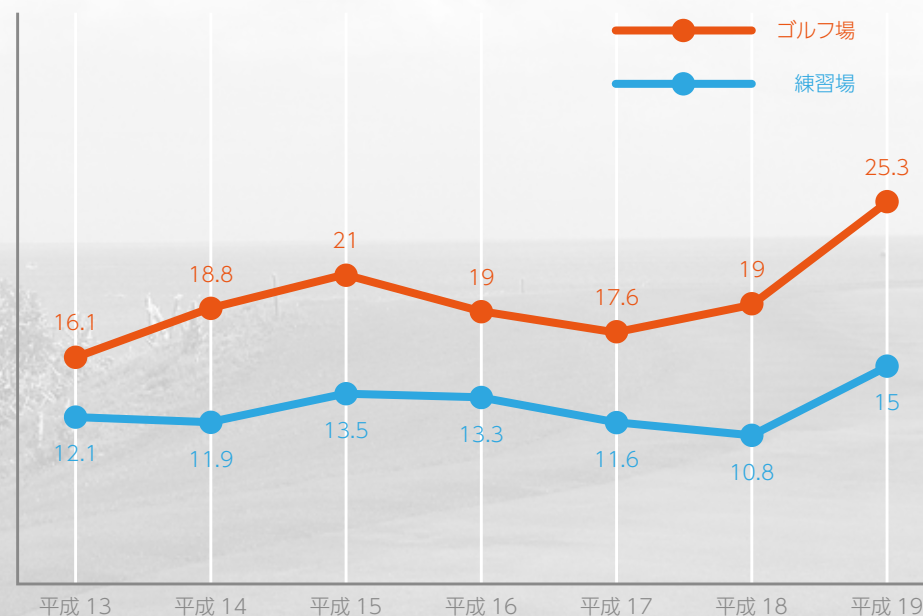
スポーツ市場でトップ

スポーツ市場の中においてゴルフ産業(ゴルフ場、練習場、用品)は最大規模。前年比 1.8% 増とわずかながらプラス成長に転じています。
また、シミュレーションゴルフバー等の「簡易ゴルフ」は認知率 81.7%、市場規模 1,140 億円、潜在市場規模 2,570 億円とされています。



来場回数の増加

ゴルフ場への参加率は 2006 年比で 0.6 パーセント減少したが、年間の平均活動回数は 10.8→15 回。練習場 19 回→25.3 回に増えており、年間費用も 122,600 円→182,900 円と増えています。多様なレジャー参加から、絞り込んだレジャーに消費する傾向が見られるのではとされています。シニア比率は 64.7 パーセントと、ゲートボール 82.0 パーセントの次に多いのも特徴的です。



ゴルファーの特徴

①ゴルフ人口のおよそ 60%が 40 歳以上 …………… シニア層が多い。

②ゴルフ人口のおよそ 30%のお客様が年収 1,000 万円以上 …………… 富裕層が多い。

高収入・高学歴(富裕層)

全国のゴルファーに行ったある調査によると、30% 近くの人が年収 1000 万円以上と答えた。



健康志向

運動のためにゴルフしているという人も多く、常に美容や健康に関心を持っている。



アクティブシニア

積極的に旅行やアウトドア(レジャー)の活動をしている、シニア世代がゴルフ場のコアユーザーである。



影響力

ゴルファー層の中には、社会的に影響のある人が多い。



スコアカード広告

特徴

スコアカードとは、ゴルフプレーヤーが競技中にスコアを記入するツール。受付時に各プレーヤーに一枚ずつ配布され、プレイ中に必ず持ちまわる。お客様全員に100%配布することができ、広告を見てもらえることが可能。さらにプレイ後も自宅で保存するお客様も多く、持ち帰り率が非常に高い。

※ゴルフ場によっては、片面の場合もあります。

オモテ面



ウラ面



イメージ①



イメージ②



接触ポイント

受付時、プレイ中、精算時、帰宅後

掲載期間

3ヶ月～

原稿入稿

サイズ：w90mm×h130mm

※サイズはゴルフ場によって異なり、実施ゴルフ場のスコアカードサイズに合わせて作成します。

制作部数

12,000部(18ホール)、18,000部(27ホール)

最低実施ゴルフ場数

1施設～

印刷仕様

両面4色(フルカラー)

用紙

マットコート 180k

レインガード 172k

※ゴルフ場によって異なります。

カートステッカー広告

特徴

ゴルフ場滞在中の5時間(プレー時間)は、カートと一緒に移動するため、常時ゴルファーに見てもらえる媒体。広告面も両面を活用できるために、乗車中はもちろん降車時にも訴求可能。

ゴルフカートイメージ



ステッカー(表面)

ステッカー広告場所



ステッカー(裏面)

接触ポイント

プレー中の5時間で接触回数は 20 回以上

掲載期間

3ヶ月～
※3ヶ月未満の展開に関しては要相談

原稿入稿

サイズ：w578mm×h100mm
※サイズはゴルフ場によって異なります。

制作部数

18ホール……………	70部	27ホール……………	120部
36ホール……………	190部		

最低実施ゴルフ場数

1施設～

印刷仕様

両面4色(フルカラー)

用紙

ユポ WCFA#195	UV 超対光インキ
両面 PET 貼り	ステッカー加工

カスタムフラグスティック広告

特徴

カスタムフラグスティックとはピンフラグのピンの部分にスリーブを取り付け、スリーブ部分にデザインが施せる広告媒体です。

ゴルフラウンド中の4割の時間はグリーン周りでプレイしており、非常に目立ち、必ず目にする注目度抜群の新しい媒体です。

カスタムフラグスティック



スリーブ部分拡大図



接触ポイント

各ホールの目標数で接触回数は 18 回以上

掲載期間

3ヶ月～

原稿入稿

サイズ：w140mm×h1000mm
※サイズはゴルフ場によって異なります。

制作部数

18ホール……………18本
36ホール……………36本

27ホール……………27本

最低実施施設舗数

1施設～

印刷仕様

両面4色(フルカラー)

ゴルフコース看板広告

特徴

ゴルフ場敷地内の来場者が滞留するポイントに大型看板を設置する。
インパクトのある大型ビジュアルで来場者に訴求をすることができます。

看板広告①



看板広告②



イメージ①



イメージ②



接触ポイント

プレー前、プレー中、プレー後の滞留ポイント

掲載期間

3ヶ月～
※3ヶ月未満の展開に関しては要相談

原稿入稿

サイズ：w2700mm×h1800mm

最低実施施設舗数

10コース～（最大24コースまで実施可能）

印刷仕様

フルカラー

掲載箇所数

1ゴルフ場に1面

制作費

※デザインに関しては完全データ入稿になります。

レストラン 卓上POP広告

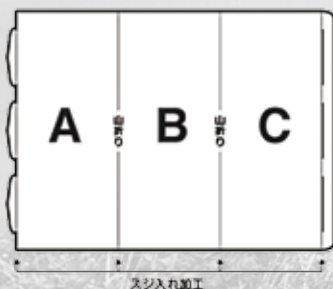
特徴

ゴルフプレイ中の休憩時に利用するレストランのテーブルに設置します。
約 1 時間の昼食を利用し、お昼の話題を提供するツールとして活用できます。

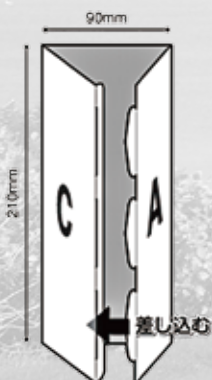
看板広告①



展開図



組立イメージ



差し込み部分拡大



差し込み部分拡大(内側)

接触ポイント

レストランを利用する昼食時、プレー後

掲載期間

3ヶ月～

原稿入稿

サイズ：w90mm×h210mm

最低実施施設舗数

1施設～

印刷仕様

フルカラー

掲載箇所数(平均)

レストラン、茶店等に 30 部程度

制作費

※デザインに関しては完全データ入稿になります。

ポスター広告

特徴

ゴルフ場に到着されてから、プレーを終えてお帰りになるまで、お客様の動線上にポスターを掲出できます。クラブハウス内のフロント付近、ロッカールーム、脱衣所、お手洗い、そしてプレー中に立ち寄る茶店数箇所に掲出可能です。

ポスター①



ポスター②



ポスター③



ポスター④



接触ポイント

フロント、ロッカー、脱衣所、お手洗い、茶店

掲載期間

3ヶ月～

原稿入稿

サイズ：最大 A1 サイズまで
入稿：データ入稿(4C 片面)

最低実施施設舗数

1施設～

印刷仕様

フルカラー

掲載箇所数

クラブハウス 3 枚程度、茶店各 1 枚
計 5 箇所

備考

掲載場所は、視認性の高い場所に掲載。
店舗によって掲載場所が異なる場合がございます。
イーゼル設置可能。(イーゼル / 額縁はご用意下さいませ。)

サンプリング

特徴

受付時、精算時にフロントスタッフより来場者（お客様）に配布します。配布物は紙ベースのリーフレットや、健康食品や飲料のサンプルなど。受取率も高く、シニア層、富裕層へ直接配布できることがメリットです。

イメージ①



イメージ②



イメージ③



イメージ④



接触ポイント

受付時、精算時のいずれか

掲載期間

1ヶ月間～

配布個数

5,000個～

最低実施施設舗数

1施設～

納品形態

展開商品を実施店舗に直接ご納入いただけます。

備考

- ・男性 / 女性、70歳以上、以下でのセグメント可能。
- ・チラシやリーフレットの手渡しも可能です。
- ・受付時、精算時のいずれかで配布を行います。

イベント・展示会

特徴

クラブハウス内などの空間を活用し、さまざまなイベント、展示会が展開可能です。展開候補としては、クラブハウス内フロント付近、レストラン、スタート室前、駐車場など多種多様です。

※ゴルフ場によっては、場所が限られる可能性があります。

車両展示会イメージ



接触ポイント

お客様が滞留するスペースを活用

展開期間

2日間～

※掲載開始日より1ヶ月(30日)

※掲載開始日は任意で設定可能(スケジュールは要確認)

最低実施施設舗数

1施設～

ブース設備

展示物やプロモーション内容によって対応いたしますので、別途ご相談ください。

備考

- ・長机を借りたい場合はご相談ください。
- ・商品販売をご希望の場合は別途ご相談ください。
- ・電源の利用は可能です。

トライアル・テスター設備

特徴

脱衣所・浴室内・お手洗い(男性 / 女性)のアメニティ、テスターを設置していただけます。
自由に手に取り、使用していただくことでユーザーに直接的に訴求します。
※ゴルフ場によっては、場所が限られる可能性がございます。



接触ポイント

脱衣所、浴室、お手洗い利用時

展開期間

1ヶ月～

最低実施施設舗数

1施設～

納品形態

設置商品を実施店舗に、直接ご納入いただきます。
什器等のご使用をご希望の場合は、ご相談ください。

備考

- ・店舗により設置箇所数が異なりますので、ご相談ください。
- ・発送費については各店舗への直接納入になるため、お客様にご負担いただきます。
- ・脱衣所内の為、QRコードの入った什器 / POP は NG となります。

弊社の展開する、ゴルフ場での広告・プロモーション提供にあたり、掲載内容、施策内容に関しては当基準に基づき、弊社が掲載の可否を審査いたします。
なお、当基準については、ゴルフ場との打合せのもと変更・追加等を行う場合があります。

【1】 広告・プロモーション内容に関する基本的な考え方

ゴルフ場に掲載する広告物、プロモーション内容に関しては、社会的に信用度の高い情報でなければならぬため、広告内容及び、表現はそれにふさわしい信用性と信頼性を持てるものでなければならない。また、広告掲載内容、プロモーション施策内容、及びデザイン、形状については、広告を掲出するゴルフ場に配慮すると共に、ゴルフ場のイメージ、美観風致を著しく損害するものであってはならない。

【2】 広告主の審査基準

下記の業種または事業者の広告、プロモーション展開はお断りいたします。

- ① 風俗営業等の規制、及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年 7 月 10 日法律第 122 号）で、風俗営業と規定される業種
- ② 風俗営業類似の業種
- ③ 消費者金融
- ④ タバコ
- ⑤ 規制対象となっていない業種においても、社会問題等を起こしている業種や事業者
- ⑥ 法律の定めない医療類似行為を行う施設
- ⑦ 興信所・探偵事務所等
- ⑧ 債権取立て、示談引受けなどをうたった業種や事業者
- ⑨ 民事再生法、及び会社更生法による再生、更正手続中の事業者
- ⑩ 各種法制に違反している業種や事業者
- ⑪ 弊社またはゴルフ場と競合となりうる業種
- ⑫ その他、弊社が不適切と判断する業種

【3】 広告、プロモーション目的の審査基準

- ① 弊社もしくは他社の著作権、商標権等の知的財産権を侵害する内容、または、侵害のおそれがある内容
- ② 他社の財産、プライバシーもしくは肖像権を侵害する内容、または、侵害の恐れがある内容
- ③ 他社を差別もしくは誹謗中傷し、または他社の名誉もしくは信用を毀損する内容
- ④ 詐欺等の犯罪に結びつく、または結びつくおそれのある内容
- ⑤ わいせつ、児童ポルノまたは児童虐待に相当する画像、文書等を送信または表示する内容

- ⑥ ネットワーク販売、無限連鎖講（ネズミ講）及びこれに類似する内容、またはそれらを勧誘する内容
- ⑦ プライバシーポリシー、責任の所在が不明な内容、販売経路が不明確な内容
- ⑧ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する広告及び公職選挙法に抵触する内容
- ⑨ 布教及び宗教の勧誘を目的とする内容
- ⑩ 広告の目的、表記内容が不明確な内容
- ⑪ その他法令及び本規約に違反し、または違反するおそれのある内容
- ⑫ 上記各号のほか、公序良俗に違反（売春、暴力、残虐等）する内容。弊社またはゴルフ場のサービス、運営を妨害する内容、またはゴルフ場の信用を毀損し、もしくはゴルフ場の財産を侵害する内容、または他社もしくは社に不利益を与える一切の内容
- ⑬ その他弊社が不適切と判断する内容

【4】 広告、プロモーション内容及び表現の審査基準

広告の掲載、プロモーションの展開にあたっては、以下の審査基準に基づき、内容や表現を審査いたします。

- ・ 誇大・虚偽の表現をおこなってないこと
- ・ 法令に反した製品や役務でないこと、法令に反した表現をしてないこと
- ・ 効能効果、性能、安全性について真実に反する認識を得させるおそれのないこと
- ・ 商品や役務の過剰消費または乱用助長を促すおそれのないこと

お問い合わせ

ゴルフ場メディア代理店

株式会社 ジェット

☎03-3847-7206

〒111-0042 東京都台東区寿 2-10-10 赤澤ビル
MAIL : sp-info@jeet.co.jp FAX:03-3847-7215

担当 中村
(ナカムラ)